

会社説明資料 (説明の要旨)

平成17年3月

株式会社ナガワ

会社説明資料 (説明の要旨)

. 業界環境認識

1. 建設業界に関して

民需回復するが公共工事削減で相殺され減少続く

図-1 参照

今後の予想 総体的に減少幅が縮まる

2. 仮設ハウス市場の動き

プレハブからユニットへ

図-2 参照

(環境問題、工期短縮、利便性、低価格化 etc)

. 当社の現況

・ 売上

図-3 参照

・ 利益

図-4 参照

・ 売上高経常利益推移

図-5 参照

・ 一人当り経常利益推移

図-6 参照

・ R O E 推移

図-7 参照

・ 個別状況 販売棟数 (中古+新棟)

図-8 参照

一般向け販売

図-9 参照

備品事業

図-10 参照

会社別レンタル保有棟数推移

図-11 参照

. 当社を取り巻く環境の変化と対応

市場環境

当社の対応

- | | |
|------------------|--|
| 1. ユニットハウス市場の拡大 | 連棟の強化、コストダウン
ユニットハウスの一般需要開拓
(展示場、ニュー・マーケット・チームの拡大)
(製造・開発部門の充実) |
| 2. レンタル化(モチはモチ屋) | 総合サービス強化 |
| 3. 同業者間の淘汰の激化 | 差別化(備品事業)
数量増・稼働率アップ・効率化で価格競争を乗り切る
新規事業
(既存ネットワークとの相乗効果、海外) |

以上